

Projet ANR-RGC PubDiplo

## Appel à candidature pour l'attribution d'un contrat doctoral

### Fiche de poste — Tâche 2 : communication stratégique numérique et diplomatie publique France-Chine

<b>Projet d'accueil</b>	ANR/RGC PubDiplo – Transformation de la diplomatie publique et de la gestion de la réputation entre la France et la Chine à l'ère numérique : évolutions politiques, stratégies de communication et analyse des impacts
<b>Référence du projet</b>	ANR-25-CE41-4061
<b>Site du projet</b>	<a href="https://pubdiplo.org">https://pubdiplo.org</a>
<b>Tâche de rattachement</b>	La diplomatie numérique à l'ère des réseaux sociaux : analyse des stratégies de communication numérique de la France et de la Chine
<b>Unité de recherche</b>	DICEN – Dispositifs d'information et de communication à l'ère numérique (UR 7339)
<b>Rattachement scientifique</b>	Thématique « Intelligence économique, Territoires, Services »
<b>École doctorale</b>	ED 529 – « Cultures et Sociétés », Université Gustave Eiffel
<b>Direction</b>	Zhao Alexandre Huang, Maître de conférences HDR, Université Gustave Eiffel ; Membre junior, Institut universitaire de France (promotion 2026)
<b>Durée et prise de fonction</b>	Contrat doctoral de 36 mois, prise de fonction souhaitée à l'automne 2026
<b>Lieu principal</b>	Université Gustave Eiffel, campus de Serris. Participation aux activités du DICEN et du consortium France-Hong Kong

### Contexte scientifique et institutionnel

Le contrat doctoral s'inscrit dans le projet ANR/RGC « PubDiplo », consacré à l'analyse comparée des transformations de la diplomatie publique française et chinoise à l'ère numérique. Le projet vise à étudier la manière dont les acteurs publics, para-publics, médiatiques, culturels, économiques et individuels mobilisent les plateformes numériques pour construire des récits, gérer l'image et la réputation internationales, défendre la légitimité de leurs politiques étrangères et interagir avec des publics transnationaux.

Dans le cadre de ce projet, la tâche 2 porte spécifiquement sur l'analyse des pratiques de diplomatie publique à l'ère des médias sociaux entre la France et la Chine. Elle vise à étudier et comparer les stratégies de communication numérique mises en œuvre par les acteurs français et chinois, leurs réseaux d'interaction, leurs tactiques de récits et les formes de circulation des messages dans différents contextes géopolitiques : les anniversaires des relations diplomatiques France-Chine, la crise sanitaire et la sortie de pandémie, la diplomatie culturelle française en Chine, la diplomatie numérique chinoise en France, ainsi que les controverses liées aux différentes approches sur la souveraineté numérique et la gouvernance de l'intelligence artificielle.

La thèse attendue devra contribuer à cette tâche scientifique en articulant les sciences de l'information et de la communication, l'analyse des plateformes, les études de diplomatie publique et des méthodes issues des humanités numériques. Le/la candidat.e retenu.e sera rattaché.e au laboratoire DICEN, dans la thématique « Intelligence économique, Territoires, Services », et devra dialoguer avec les travaux du laboratoire sur les dispositifs socio-numériques, les traces, les réseaux d'acteurs, les médiations et les régimes de visibilité.

## **Sujet proposé**

La personne recrutée mènera une recherche doctorale sur les pratiques de diplomatie publique numérique entre la France et la Chine, en privilégiant l'analyse des stratégies de communication, des réseaux d'acteurs et des récits déployés sur les plateformes numériques. Le sujet pourra être ajusté avec la direction de thèse et l'équipe du projet en fonction du profil de la personne candidate, de ses compétences linguistiques et méthodologiques, ainsi que de l'accès aux corpus.

Trois pistes empiriques sont particulièrement attendues :

### **Thématique 1 - Stratégies d'influence numérique comparées**

Cette première thématique porte sur la comparaison des stratégies d'influence numérique mises en œuvre par la Chine et la France, afin d'analyser leurs convergences et divergences en matière de diplomatie publique numérique. Elle portera sur les campagnes de communication, les dispositifs de visibilité et les récits numériques déployés autour d'événements diplomatiques partagés — notamment les anniversaires de l'établissement des relations bilatérales, la pandémie de COVID-19, la gouvernance internationale de l'intelligence artificielle — ainsi que dans le cadre de controverses géopolitiques contemporaines. Elle accordera une attention particulière aux formes de compétition de récits, pour examiner la manière dont les deux pays cherchent à définir et cadrer les enjeux internationaux, à légitimer leurs positions et à orienter les perceptions des publics étrangers dans des environnements numériques fortement concurrentiels.

### **Thématique 2 - La diplomatie culturelle française sur les réseaux sociaux chinois**

Cette deuxième thématique analyse la présence, les formats de communication et les modes d'interaction des institutions et acteurs culturels français sur Weibo, WeChat, Xiaohongshu, Douyin et d'autres espaces numériques chinois. Une attention particulière sera accordée aux types de contenus produits, aux publics visés, aux formes d'engagement recherchées et aux contraintes propres à l'environnement numérique chinois. L'objectif est de comprendre comment les acteurs de la diplomatie publique et culturelle française déploient des activités de communication transnationale dans un espace médiatique fortement régulé, marqué par des mécanismes de censure nationale et d'autocensure, des logiques de contrôle informationnel et une propagande structurée par l'idéologie, tout en cherchant à promouvoir leurs valeurs, leurs intérêts et leur image auprès des publics chinois.

### **Thématique 3 - La diplomatie publique chinoise en France**

Cette troisième thématique porte sur les formes contemporaines de diplomatie publique chinoise dans l'espace public numérique français. Elle vise à analyser la manière dont différents acteurs chinois — institutions diplomatiques, médias d'État, organisations culturelles, relais économiques, acteurs diasporiques et intermédiaires numériques — participent à la construction, à la circulation et à la légitimation des récits chinois dans cet espace. Au-delà de la description de ces registres communicationnels, cette thématique vise à approfondir la compréhension de leurs articulations au sein d'un même dispositif d'influence numérique : répertoires narratifs, publics cibles, formats médiatiques, temporalités d'activation et modes de coordination socio-numérique, notamment sur les plateformes sociales, les médias en ligne et les espaces de discussion transnationaux. Cette thématique permettra de comprendre comment la diplomatie publique chinoise combine des logiques d'attraction, de légitimation, de défense réputationnelle et de confrontation narrative dans le contexte français, en fonction des enjeux géopolitiques, des controverses médiatiques et des opportunités offertes par les plateformes numériques.

## Missions scientifiques du doctorant ou de la doctorante

Outre la mission d'enseignement, le/la doctorant.e participe aux tâches suivantes :

- Constituer, documenter et actualiser une base bibliographique structurée sur la diplomatie publique et numérique, la communication internationale, la communication publique numérique et la plateformes de la communication.
- Réaliser une veille scientifique et contribuer à l'analyse critique de l'état de l'art, à l'identification des principaux cadres théoriques ainsi que des controverses et lacunes de la littérature.
- Construire, documenter et nettoyer des corpus numériques multilingues issus de plateformes sociales et de sources institutionnelles, dans le respect des règles éthiques, juridiques et RGPD.
- Identifier et cartographier les acteurs de la diplomatie publique numérique : institutions publiques, ambassades, médias internationaux, opérateurs culturels, entreprises, influenceurs, relais diasporiques et publics engagés.
- Mettre en œuvre une approche mixte combinant analyse de contenu, analyse sémi-discursive, analyse critique des discours, cartographie de réseaux et, si possible, méthodes computationnelles de traitement de corpus.
- Participer aux séminaires, réunions scientifiques, ateliers méthodologiques et activités de valorisation du projet PubDiplo.
- Contribuer à la production de livrables scientifiques : communications en colloques, articles, notes méthodologiques, billets de valorisation, jeux de données documentés ou visualisations lorsque cela est pertinent.

## Compétences et profil recherché

La candidature s'adresse à une personne titulaire d'un diplôme national de master ou équivalence permettant l'inscription en doctorat. Les profils issus des sciences de l'information et de la communication, des sciences sociales du numérique, des études médiatiques, de la science politique, des relations internationales, des études chinoises, des humanités numériques ou d'un parcours interdisciplinaire proche seront particulièrement appréciés.

- Solide connaissance en sciences de l'information et de la communication, communication internationale, diplomatie publique, communication stratégique ou sociologie des médias numériques.
- Capacité à problématiser un objet empirique à partir d'un cadre théorique explicite et à construire un dispositif méthodologique rigoureux.
- Maîtrise du français (Niveau C1 ou C2 pour les candidat.e.s non francophones) et de l'anglais académiques (Niveau C1 ou C2); une compétence de lecture et d'analyse en chinois constitue un atout important pour l'accès aux terrains et aux corpus.
- Expérience préalable, même exploratoire, en collecte, structuration et analyse de données numériques.
- Sensibilité aux enjeux éthiques liés aux données de plateformes, aux entretiens, aux publics diasporiques et aux contextes politiques sensibles.

## Dossier de candidature

Le dossier devra être transmis en un seul fichier PDF et comporter les éléments suivants :

- Une lettre de motivation précisant l'adéquation du profil avec le projet PubDiplo et la tâche de recherche 2.

- Un curriculum vitae académique détaillé.
- Les relevés de notes de deux ans de master et, le cas échéant, le classement ou toute attestation utile.
- Un projet de recherche de deux à cinq pages comprenant une problématique, un état de l'art indicatif, un corpus ou terrain envisagé, une proposition méthodologique, un calendrier prévisionnel et une courte bibliographie.
- Un projet professionnel d'une page.
- Une copie intégrale du mémoire de master 2.
- Le procès-verbal de soutenance du mémoire de master 2 ou, lorsque ce document n'est pas délivré par l'établissement, toute attestation équivalente mentionnant la note obtenue.
- Une lettre de recommandation de la directrice ou du directeur de mémoire de master.
- Tout document attestant de compétences linguistiques, méthodologiques, informatiques ou numériques utiles à la réalisation du projet.

## Date limite de candidature

Le dépôt des candidatures est à réaliser auprès de Zhao Alexandre Huang ([zhao-alexandre.huang@univ-eiffel.fr](mailto:zhao-alexandre.huang@univ-eiffel.fr)) pour le **4 septembre 2026**.

Des entretiens en visioconférence seront proposés aux candidat.e.s présélectionné.e.s.

## Contacts

<b>Contact scientifique</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Zhao Alexandre Huang</b> – DICEN /Université Gustave Eiffel Adresse électronique : <a href="mailto:zhao-alexandre.huang@univ-eiffel.fr">zhao-alexandre.huang@univ-eiffel.fr</a></li> </ul>
<b>Direction du laboratoire</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Nathalie Fabry</b>, DICEN/Université Gustave Eiffel Adresse électronique : <a href="mailto:nathalie.fabry@univ-eiffel.fr">nathalie.fabry@univ-eiffel.fr</a></li> <li>• <b>Marta Severo</b>, DICEN/Université Paris Nanterre Adresse électronique : <a href="mailto:msevero@parisnanterre.fr">msevero@parisnanterre.fr</a></li> </ul>
<b>Comité de recrutement</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Nathalie Fabry</b>, PU, DICEN, Université Gustave Eiffel</li> <li>• <b>Zhao Alexandre Huang</b>, MCF HDR, DICEN, Université Gustave Eiffel</li> <li>• <b>Marta Severo</b>, PU, DICEN, Université Paris Nanterre</li> <li>• <b>Eleni Mouratidou</b>, PU, DICEN, Université Paris Nanterre</li> <li>• <b>Zhuoran Ma</b>, MCF, Elico, Université Jean Moulin Lyon 3</li> <li>• <b>Axel Boursier</b>, MCF, LT2D, Cergy Paris Université</li> </ul>